

HYDE PARK'IN AYNASI

SANAA'dan
2009
Serpentine
Pavyonu

ALPER BÖLER AZİZ SARIYER BALL-NOGUES STUDIO
BERNARD TSCHUMI ARCHITECTS CM MİMARLIK
COEN+PARTNERS CUP GM+AM ARCHITECTS PIERO CASTIGLIONI

yazılarıyla
ALDO CIBIC
ALPAY ER
GÜLSÜM BAYDAR

ISSN 1303-9598



9 771303 959005

YİRMİBİR
MİMARLIK
TASARIM
MEKAN

SAYI 81
EYLÜL 2009
9 TL (KKTÇ 10 TL)



EYLÜL 2009 - XXI 4

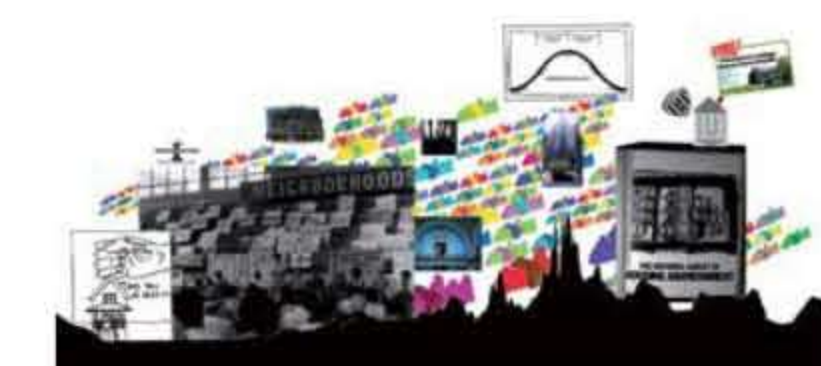
İÇİNDEKİLER

18 ALDO CIBIC / "AZ'LA ÇOK"

Yeniden Keşfedilmek Üzere Tasarım Ve Yaşam Kalitesi

22 KRİZİN KIRMIZI ÇİZGİLERİ

Center for Urban Pedagogy'nin kurucusu Damon Rich'in son projesi Red Lines Housing Crisis Learning Center, konut kredisi krizini farklı bir bakış açısıyla ele alarak kriz hakkında konuşmayan ya da konuşamayanlar için bir platform yaratıyor.



İÇİNDEKİLER

14 OTOMOBİLDEN MOBİLYA HEYKELLERE

İtalyan Fontana firmasının otomotiv sektöründeki deneyimlerini evlere taşıma kararı sonrasında beraber çalıştığı ilk tasarımcı Aziz Sariyer. Altreforme için tasarladığı raf birimi, banko ve oturma birimi "mobilya heykel" olarak tanımlanıyor. Malzeme ve üretim yöntemleri bambaşka da olsa bu alüminyum mobilyalar; biçim dili, strüktür ve modülerlik bakımından tasarımcının aışap mobilyalarının çizgisini taşıyor.



İÇİNDEKİLER

10 HYDE PARK'IN AYNASI

SANAA tarafından tasarlanan 2009 Serpentine Galerisi Pavyonu, doğayı içine davet eden bir yapı. Zengin bir mekansal deneyim sunan pavyon, çatısı altında durup yukarı bakan seyircileri sanal ve kolay algılanamayan bir dünyaya götürüyor.



İÇİNDEKİLER

GÜNCEL

26 GÜLSÜM BAYDAR / EŞİK CİNLERİ

Mimarlık, Kadınlık, Farklılık

28 DOĞA DA YAPAYLIĞIN ÜRETİCİSİ

Mimari aydınlatma tasarımcısı Piero Castiglioni ışıkta bahsederken "doğal/yapay" gibi sıfatları kullanmayı reddediyor. Tasarımcıya göre gün ışığı ve elektrik ışığı var, ayrıca doğa da bizler de yapaylığın üreticilerimiz.

32 ALPAY ER / TASARIMIN ÖTE YANIL...

Kendini Arayan Meslek

34 MUTFAK SÜNGERİNDEN YAPIYA

Ball-Nogues Studio'nun önderliğinde yürütülen atölye çalışmasıyla ortaya çıkan Elastic Plastic Sponge (Elastik Plastik Sünger) Pavyonu, kıvrılıp burkularak bir sahne veya fuaye gibi büyük ölçekli mekanlar oluşturabiliyor. Devasa bir Möbius şeridi olarak festivallerde karşınıza çıkabiliyor.



PROJE

38 ANITSAL VE SESSİZ

Minneapolis'teki kilise avlusu sade tasarımıyla dini mekanın ruhaniyetini temsil ediyor. Kilisenin mimarisi ve kimliğine referans veren işlenmiş perfore bakır panelleriyle ziyaretçiyi içeri çeken avlu kentsel dayanışmanın da bir ifadesi olarak düşünülmüş.

42 PARTENON'A YENİ KOMŞU

Partenon'a bakan bir konumda yer alan Yeni Akropolis Müzesi, Antik Yunan'ın matematiksel netliği üzerine kurgulanmış. Mimar Bernard Tschumi ile eskiyle yeni ilişkisine yaklaşım, bina-program-dolaşım/hareket kurgusu ve yapım süreci hakkında bir söyleşi gerçekleştirdik.



EYLÜL 2009 - XXI 14

İtalyan Fontana firmasının otomotiv sektöründeki deneyimlerini evlere taşıma kararı sonrasında beraber çalıştığı ilk tasarımcı Aziz Sariyer. Altreforme için tasarladığı raf birimi, banko ve oturma birimi "mobilya heykel" olarak tanımlanıyor. Malzeme ve üretim yöntemleri bambaşka da olsa bu alüminyum mobilyalar; biçim dili, strüktür ve modülerlik bakımından tasarımcının aışap mobilyalarının çizgisini taşıyor.

Tuçe Yasak

TY: Altreforme için tasarladığınız üç ürün Cioccolata, Mariu ve Liguirizia "mobilya heykeller" olarak tanımlanıyor. "Mobilya Heykel" kavramı "mobilya"dan hangi, "heykel"den hangi öğeleri bandırıyor?

AZİZ SARIYER: Endüstriyel tasarım, mühendislik sınırlarına ulaştı.

İhtiyaçlara yönelik, hayatı kolaylaştıran, ergonomik ve ekonomik ürünler geliştiriliyor. Bunu artık tek bir tasarımcı değil, Ar-Ge şirketleri üstleniyor. Bir yandan da sınırlı sayıda üretim esasına dayanan tasarımların sanat eseri olabildiği bir döneme girildi. Dünyada birçok sanat galerisi esasında mobilya olan bu ürünleri birer heykel sıfatıyla koleksiyonlarına katıyor ve sergiliyor.

TY: Üç ürün arasında, firmanın özellikle Cioccolata'nın tanıtımına ağırlık verdiğini görüyoruz. Bunun nedenlerinden bahsedebilir misiniz? AS: Cioccolata raf bir ünitesi, Liguirizia çoğalabilen çift taraflı bir

oturma sistemi, Mariu ise bir banko. Firmanın bu tercihinin Cioccolata'nın özelliklerinden ve satışa daha açık bir ürün olmasından kaynaklandığını düşünüyoruz.

TY: Altreforme markası, Fontana firmasının otomotiv sektöründeki 50 yıllık mühendislik ve üretim deneyimini mobilya heykellere taşıırken, ürünlerin hedef kitesini ve konseptlerini yine otomobil kullanma deneyimi üzerinden tanımlıyor. Bu hedef kitlede, genellikle otomobil kültürü olan, ayrıcalıklı, sınırları zorlayan, entelektüel, sanata düşkün, kişiler; hedef mekanlar ise bu kişilerin ev ve iş yerleri olarak



FOTOĞRAFLAR: Esio Manlicca

SÖYLEŞİ - ÜRÜN TASARIMI - MOBİLYA

OTOMOBİLDEN MOBİLYA HEYKELLERE

EYLÜL 2009 - XXI 16

düşünülmesi. Yaptığım çalışmalarda tüm bu hedeflere odaklanarak istenilen sonucu kendi tasarım anlayışımla tarif etmeye çalıştım. Bu doğrultuda, ürünlerin üretim sayıları 100'ü geçmeyecek ama kullanıcının istekleri doğrultusunda hiç bir değişiklik yapılmayacak.

TY: Kullanılan malzemenin 1,25 - 8mm kalınlığındaki alüminyum levhaların ve üretim yöntemlerinin tasarlanmasına, özellikle biçimsel olarak ne gibi yansımaları oldu?

AS: Yapmam istenen tasarımların malzemesi alüminyum, üretim yöntemi de bir otomobilin kaporta parçalarının benzer şekilde presle biçimlendirmeydi.

Ürünlerin biçimleri bu imalat tekniklerine uymakla beraber benim tasarım anlayışımın bir sonucu olarak ortaya çıktı. Altreforme'nin oluşturmak istediği marka ruhuna odaklandı.

TY: Fontana, otomotiv sektöründeki deneyimini mobilya heykellere taşıırken, ilk işbirliğini sizinle gerçekleştirdi.

AS: Belirttiklerine göre, projelerini ilk olarak benimle başlatmaya karar vermelerindeki önemli etken benim tasarım dilimin onların imalat sistemlerine çok uygun oluşu. Uluslararası firmalara yapmış olduğum çalışmalar önceden bilerek ve beni tanıyarak benimle çalışmaya karar verdiklerini söylediler. Kendilerine 10

adet tasarım yaptım. Şu ana kadar üç tanesi üretilebildi. Diğerleri prototip aşamasında.

TY: Tasarım sürecinizde önceki deneyimlerinizden farklı olarak hangi aşamalar yer aldı?

AS: Yaptığımız anlaşmadan hemen sonra Fontana'nın üretim tekniklerini kavramak için tesislerini birçok defa ziyaret ettim. Tasarım sürecinin tüm aşamalarını da bilgisayar üzerinde ben çalıştım. Üretim sürecindeki tüm hassas analizler onlar tarafından gerçekleştirildi. Tabiki, üretim aşamasında yaptıkları çalışmalara eşlik ettim ve bilgilendim. Teknikleri o kadar ileri ki yaptığımız tasarımların hiçbir parçası revizyon gerektirmedi.

BU SAYFADA
ÜSTTE SAĞDA: Cioccolata
ÜSTTE SAĞDA: Mariu
ALTTA: Liguirizia

BU SAYFADA
ÜSTTE SAĞDA: Liguirizia
ÜSTTE SAĞDA VE EN SAĞDA: Cioccolata
ALTTA SAĞDA: Liguirizia
ALTTA SAĞDA VE EN SAĞDA: Mariu

ALTREFORME'DE ÜRETİM SÜRECİ
Cioccolata, Mariu ve Liguirizia'nın üretimi 15 aşamada gerçekleştirildi: Matematiksel tasarım, sanal fizibilite analizi, kalıp tasarımı, köpiç model tasarımı, demir kalıp dokümanı, üretim çizimi, lazer kesim, alüminyum tabakaların kalıpta basımı, tabakaların birleştirilmesi, geometrik kontrol, yüzey işlenmesi, elle yüzeyin işlenmesi, boyama, son kalite kontrol ve ambalajlama.