

Speciale Elezioni Regionali

Una sfida  
tutta in rosa

LA PASSIONE PER IL DESIGN

Dall'auto  
all'arte

L'azienda di famiglia produce carrozzerie per automobili, ma nell'alluminio **Valentina Fontana** ha visto "altreforme". L'imprenditrice-creativa racconta la nascita del brand e la collaborazione con designer internazionali.

di Virginia Lozito

«**N**ei fogli di lamiera stampata ho sempre visto molto di più di un'automobile. Intravedevo una certa forma d'arte, direi industriale, perché la creatività di oggi può essere anche il frutto di tecnologie e di grande esperienza tecnica. Credo sia stato proprio il connubio tra questa interpretazione artistica e la mia personale passione per il design a dar vita ad *altreforme*». È nata così la passione di Valentina Fontana, vicepresidente nell'azienda di famiglia, Fontana Group, fondata oltre 50 anni fa dal nonno, oggi tra i maggiori fornitori di carrozzerie in acciaio e alluminio per le principali case automobilistiche in tutto il mondo. Ma proprio nella vita dell'azienda, Valentina Fontana ha scoperto qualcosa al di là di calcoli e numeri: la sua vena artistica.

**Chi sono stati i suoi maestri?**

I miei maestri sono in primo luogo la mia famiglia: i miei nonni con i loro insegnamenti al sacrificio e alla positività; mio padre con la sua energia, il suo saper pensare in grande e la sua passione per la musica; mia madre con il suo stile e la sua

Valentina Fontana e la seduta componibile liquirizia

impeccabile organizzazione; mio fratello Stefano con la sua capacità di guardare il mondo in profondità; Ignazio con il suo animo nobile; e poi alcuni dei professori che ho incontrato nel mio percorso scolastico, per avermi insegnato ad amare la conoscenza e a non smettere mai di studiare e imparare.

**Cosa vuole comunicare con le sue creazioni?**

Arte dell'intelletto, poesia del saper fare. Un legame intelligente tra due mondi distanti, solo apparentemente: quello della pura tecnologia e quello della più geniale creatività. Legame premiato nel 2009 con l'attribuzione di due prestigiosi riconoscimenti alla nostra collezione. Protagonista è stata la libreria cioccolata eletta "Mobile di design dell'anno" da Elle Decor International e insignita dell'Idot Award.

**altreforme è il brand ideato per le sculture di design in alluminio? Come è nata l'idea?**

A far nascere *altreforme* è stata la voglia di guardare con occhi nuovi le tecnologie e i processi produttivi dedicati sinora al settore automobilistico. Mi sono chiesta: se siamo capaci di dar forma a idee innovative e a linee di stile difficilissime, finora impossibili su un materiale complicato come l'alluminio, perché limitarsi solo alle automobili?

E così abbiamo lavorato per oltre un anno al progetto di lancio e, con grande soddisfazione, siamo stati subito selezio-

nati dal prestigioso Design Miami/Base1 per presentare la prima collezione firmata dal designer turco Aziz Saryier, contraddistinta da curve e sinuosità mai realizzate prima d'ora con l'alluminio.

**In che direzione va il design italiano oggi?**

Credo fermamente nella strada del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità. Il futuro prevede un design sempre più attento all'ecologia e sempre più trasversale, con provenienze diverse e soprattutto aperto ai giovani e alle novità. Ogni settore può dare uno spunto importante e portare miglioramenti e innovazioni mai



sperimentate prima; noi lo abbiamo fatto con *altreforme* e siamo riusciti a stupire con prodotti bellissimi e davvero innovativi, ma intelligenti, riciclabili al 100%.

**Chi sono i designer che lavorano con altreforme?**

Stiamo lavorando con architetti e designer provenienti un po' da tutto il mondo, sia per l'attuale collezione che per progetti su misura dedicati al contract.

La nuova collezione che presenteremo al prossimo Furisalone è disegnata dall'architetto Marco Piva, forte della sua esperienza internazionale in progetti contract, e vedrà sempre l'alluminio come materiale protagonista, interpretato in

questa occasione in innovative texture e finiture. Sarà una linea versatile e molto elegante con prodotti dedicati a diversi contesti, dal residenziale al contract, grazie alla possibilità di personalizzare dimensioni e finiture.

**Quali sono i progetti futuri?**

Nell'imminente futuro presenteremo con l'architetto Piva un progetto in occasione del Fuorisalone 2010 che sarà ospitato al *Design Museum* del Superstudio Più, in via Tortona 27 a Milano, nel quartiere del design per antonomasia. La volontà è quella di dare un nuovo valore al metallo: pur declinato in diverse cromie, l'alluminio non sarà coperto né nascosto

dal colore, ma rimarrà evidente, l'indiscusso protagonista. L'allestimento non racconterà semplicemente una collezione di prodotti, ma un'expertise unica: saper lavorare l'alluminio, dalla forma alla superficie. Questo know-how è ben evidente in *altreforme* sartoria, il servizio su misura rivolto ad architetti e interior designer, che confeziona progetti e prodotti su richiesta. Inoltre auspichiamo che, in vista del nuovo circuito romano, ci proponiamo di realizzare anche per Roma un nuovo specchio-simbolo, come abbiamo fatto per l'Autodromo di Monza.

**altreforme** - [www.altreforme.com](http://www.altreforme.com)  
info@altreforme.com - tel. 0341.6381

