

# GLAMOUR

JUNI 2018

DEUTSCHLAND 2,20 € ÖSTERREICH 2,40 €  
SCHWEIZ 4,30 SFR GLAMOUR.DE

Lässige Sommerschönheit:  
Isabeli Fontana

## MODE

SPORTY CHIC  
ZARTE KLEIDER  
DIE 4 BASICS  
DES SOMMERS

## BEAUTY

ZU WELCHEM  
TRIBE GEHÖREN SIE?

+ KNOW-HOW

Bunte Eyeliner  
Was Sie in Ihrem Gesicht  
lesen können  
Lichtschutz mit Öko-Faktor

Die Shopping-Card,  
die unsere Beauty-Wünsche  
erfüllt



IHR EXTRA

Fotos: Fabienne Delafraije/Photofoyer (1), Monica Feudl/indigital.tv (1), Sharplace Gesichtsmuskeltrainer über amazon.de (1), Getty Images (1), ddp images (1)



1 „Magic Food Banana Hand Milk“ von Tony Moly, um 8 Euro, bei Sephora, über galeria-kaufhof.de. 2 Ihre Ikone: das amerikanische It-Girl mit koreanischen Wurzeln, Irene Kim. 3 Ihr Home-Style: plastic-fantastic wie der „Cyber“-Stuhl von Altreforme. 4 „Steam Milk Mask with Honey“ von Company V, um 4 Euro, über miin-cosmetics.com. 5 „Color Tok Tint“ von G9Skin, um 15 Euro, über miin-cosmetics.com. 6 Peel-off-Maske „Shake & Shot Rubber Soothing Mask“ von Dr.Jart+, um 9 Euro. 7 Kühlende Augenmaske „Cool Cat Gel Eye Pads“ von Sugu Beauty, um 6 Euro. 8 Lieblingslabel der Asian Girls: Balenciaga, wegen des Hypes. 9 Lieblings-Tool: einer dieser crazy Gesichtsmuskeltrainer – just for fun! 10 Ihre Ästhetik: süß, bunt, gerne mit Gesicht

## DIE ASIAN GIRLS

Makellose Dewy Skin („Glass Skin“) ist ihr Ziel – und die Gewissheit, zu den trendangehenden Hipstern zu gehören anstatt zu den normalen Menschen mit drei Schritten in der täglichen Beauty-Routine (sieben Schritte sind Minimum!). Genauso viel Energie stecken sie in die Onlinesuche nach den neuesten asiatischen Brands. // **Typischer Satz:** „Wie süß ist bitte diese Rilakkuma-Handyhülle!“ (der japanische Winnie Puuh, Anm. d. Red.). **Ihre liebsten Beauty-Brands:** Tony Moly, Dr. Jart+, Klairs, Too Cool

For School. **Inhaltsstoffe, nach denen sie suchen:** funky Sachen wie Schneckenschleim, aber eigentlich egal, solange das Packaging cute ist. **Ihr Lieblingsprodukt:** Sheet Masks für Gesicht, Hände und Füße (ja, gibt es...). **Sie reisen:** in asiatische Metropolen von Seoul bis Hongkong. **Ihr Kulturprogramm:** K-Pop, Mystery-Serien und gruselige Bücher. **Sie essen:** die beste Ramen außerhalb Japans. **Ihr Daily-Make-up:** nur rosy Cheeks, softer Highlighter und Handcreme in Bunnyform auf dem Schreibtisch. Nach dem Aufwand wollen sie das Ergebnis auch zeigen.